CONTACTES PROFESSIONNELS

Nous traitons certaines données personnelles concernant des personnes qui ne sont pas nos clients, mais avec lesquelles nous souhaitons développer une relation commerciale.

Que collectons-nous?

Nous pouvons collecter les types d'informations suivants vous concernant, le cas échéant.

Types de données	**Source**
Identité Prénom, nom, titre, date de naissance, sexe, nom de l'entreprise (le cas échéant), votre nom d'utilisateur et votre mot de passe (si vous utilisez les services informatiques de HFW).	L'organisation pour laquelle vous travaillez. Directement de votre part. Autres conseillers professionnels. Fournisseurs de listes marketing. Autres parties impliquées dans une affaire client.
Coordonnées Adresses personnelle et professionnelle, selon le cas, numéros de téléphone et de fax, et adresses e-mail.	L'organisation pour laquelle vous travaillez. Directement de votre part. Autres conseillers professionnels. Fournisseurs de listes marketing. Autres parties impliquées dans une affaire client. Sources publiques, telles que les informations disponibles sur Internet ou sur les sites de réseautage professionnel.
Emploi Nom de l'entreprise/organisation, fonction/titre, antécédents professionnels, spécialisation professionnelle, qualifications.	L'organisation pour laquelle vous travaillez. Directement de votre part. D'autres conseillers professionnels. D'autres parties impliquées dans une affaire client. Sources publiques, telles que les informations disponibles sur Internet ou sur les réseaux sociaux professionnels.
Historique des services Détails sur les services et produits que vous avez demandés (services à valeur ajoutée plutôt que services juridiques) ou que nous avons fournis à vous ou à votre entreprise/organisation.	Directement de votre part. L'entreprise/organisation pour laquelle vous travaillez.

Marketing et communications Préférences concernant la réception de communications marketing de notre part et préférences en matière de communication.	Directement de votre part.
Intérêts et engagement envers l'entreprise Intérêts professionnels et personnels, demandes formulées par le passé, interaction et engagement envers l'entreprise, par exemple participation à des événements.	Directement de votre part. L'entreprise/organisation pour laquelle vous travaillez. Sources publiques, telles que les informations disponibles sur Internet ou sur les sites de réseautage professionnel. Parties impliquées dans l'une des affaires de nos clients.
Autres Nous pouvons parfois recevoir d'autres informations de votre part ou vous concernant, par exemple si vous devez participer à un événement sportif mais que vous ne pouvez pas le faire en raison d'une blessure, ou si vous nous communiquez vos préférences alimentaires à des fins de restauration. Certaines de ces informations peuvent relever de la catégorie des « données à caractère personnel particulières », par exemple si elles concernent votre santé ou votre religion.	Directement de votre part. L'organisation pour laquelle vous travaillez.

Comment utilisons-nous vos données à caractère personnel et sur quelles bases légales ?

Nous ne traitons pas systématiquement les données « à caractère particulières », mais lorsque vos données peuvent impliquer des données à caractère particulières, nous avons inclus nos motifs légaux pour les traiter.

Finalité	Type de données	Base légale du traitement	Avec qui nous pouvons les partager
Pour vous fournir des services à valeur ajoutée tels que des mises à jour juridiques et des événements pertinents.	(a) Identité. (b) Coordonnées. (c) Intérêts et engagement. (d) Marketing et communication (e) Autres.	Nécessaire pour notre intérêt légitime à développer des relations commerciales afin que HFW puisse exercer son activité de prestation de services juridiques. Nécessaire pour notre intérêt légitime à fournir des services à valeur ajoutée à nos clients et contacts commerciaux. **Données à caractère personnel particulières:** Votre consentement explicite.	L'organisation pour laquelle vous travaillez. Prestataires de services événementiels (par exemple, personnel de restauration et de sécurité, et fournisseurs de locaux si l'événement se déroule hors site). Partenaires événementiels (généralement d'autres cabinets d'avocats ou prestataires de services professionnels).

Pour vous faire des suggestions et des recommandations sur les services (ou les biens) susceptibles de vous intéresser.	(a) Identité. (b) Coordonnées. (c) Intérêts et engagement. (d) Marketing et communications. (e) Autres.	Nécessaire pour nos intérêts légitimes afin de développer l'activité de HFW et de fournir des services à valeur ajoutée à nos clients et contacts professionnels.	L'organisation pour laquelle vous travaillez.
Pour développer notre profil commercial et analyser nos tendances et profils commerciaux.	(a) Contact. (b) Intérêts et engagement. (c) Marketing et communication. (d) Autres	Nécessaire pour notre intérêt légitime à développer notre activité qui fournit des services juridiques.	
Pour répondre à toute réclamation.	(a) Contact. (b) Intérêts et engagement. (c) Autres.	Nécessaire pour nos intérêts légitimes: (a) améliorer nos services et nos pratiques de développement commercial; développer des relations commerciales afin que HFW puisse exercer une activité de prestation de services juridiques.	L'organisation pour laquelle vous travaillez. Les organismes de réglementation et d'application de la loi du Royaume-Uni, lorsque la législation ou la réglementation britannique nous y oblige (par exemple, l'autorité de réglementation des avocats).
Pour nous permettre de gérer efficacement nos bureaux, notamment en veillant à la mise en place de mesures de sécurité adéquates.	(a) Identité. (b) Coordonnées. (c) Emploi. (d) Autres	Nécessaire à nos intérêts légitimes pour mener à bien nos activités légales en veillant à ce que nos bureaux disposent d'installations administratives et de sécurité efficaces.	Prestataires de services employés en rapport avec les installations de bureau, y compris les prestataires de services de sécurité et les prestataires de services postaux.

Marketing

Nous nous efforçons de vous offrir des choix concernant certaines utilisations de vos données personnelles, en particulier dans le domaine du marketing et de la publicité.

Nous pouvons utiliser vos informations d'identité, vos coordonnées, vos antécédents professionnels, votre historique de service, vos préférences en matière de marketing et de communication, ainsi que vos centres d'intérêt et votre engagement pour nous faire une idée de ce que vous pourriez vouloir ou avoir besoin, ou de ce qui pourrait vous intéresser. C'est ainsi que nous déterminons les services, les produits (le cas échéant) et les communications qui pourraient vous intéresser.

Vous pouvez recevoir des communications marketing de notre part (généralement des bulletins d'information juridique ou des invitations à des événements) si vous nous avez demandé des informations, si vous nous avez déjà confié une mission, si vous avez manifesté votre intérêt pour un sujet particulier, si des fournisseurs tiers nous ont communiqué vos coordonnées ou si vous connaissez l'un de nos partenaires ou l'un de nos collaborateurs et, dans chaque cas, si vous n'avez pas refusé de recevoir ces communications marketing. Vous pouvez également recevoir des invitations à des événements de notre part si : (a) votre adresse e-mail professionnelle est accessible au public ; (b) un événement est pertinent pour votre organisation ; et (c) nous pensons que vous êtes susceptible d'être réellement intéressé(e) par y participer.

Marketing tiers: événements conjoints

Nous organisons régulièrement des événements avec des organisations que nous connaissons. Les invitations à ces événements indiquent toujours clairement qui les partenaires de l'événement sont avant que vous n'acceptiez ou ne refusiez une invitation.

Nous pouvons partager votre nom, votre fonction et le nom de l'organisation pour laquelle vous travaillez avec ces partenaires afin de coordonner la liste des invités et de faciliter l'administration de l'événement. Nous pouvons également recevoir des noms, des fonctions, des organisations et des adresses e-mail de ces tiers afin de pouvoir envoyer des invitations pour ces événements conjoints et faciliter l'administration de l'événement.

Si vous acceptez une invitation à l'un de nos événements, nous pouvons vous envoyer des invitations pour des futurs événements, vous contacter au sujet des services pertinents que nous proposons et/ou vous envoyer des bulletins et des mises à jour sur des sujets qui, selon nous, pourraient vous intéresser.

Nous partagerons également vos coordonnées avec notre partenaire événementiel afin que celui-ci puisse vous contacter après l'événement pour vous fournir des informations sur la manière dont il peut vous aider davantage. Le nom du ou des partenaires événementiels sera clairement indiqué sur l'invitation à l'événement avant que vous ne l'acceptiez. Notre base légale pour partager votre adresse e-mail est que cela est nécessaire pour notre intérêt légitime à travailler avec des partenaires afin de promouvoir notre activité et de vous fournir des services à valeur ajoutée. Vous pouvez à tout moment choisir de ne plus recevoir de communications marketing de la part de nos partenaires événementiels en répondant directement à ces derniers ou en nous envoyant un e-mail à privacy@hfw.com avec vos préférences lorsque vous acceptez notre invitation.

Désinscription

Vous pouvez nous demander à tout moment de cesser de vous envoyer des messages marketing en nous contactant à l'adresse privacy@hfw.com ou en utilisant les liens « se désabonner » figurant dans les e-mails

que nous vous envoyons. Si vous choisissez de ne plus recevoir ces messages marketing, cela n'aura aucune incidence sur nos communications avec vous dans le cadre de la fourniture de nos services.

Dernière mise à jour : **septembre 2025**